



produktion clipart
fromeyer + fromeyer gbr

Gregor A. Heussen

Seminar

"Kreativer Filmtext - Die Textperson"

23. - 25.09.2014, Kiel

Inhalt/Ziele/Ablauf

1. Tag, 09:15-17:30 Uhr

Der Filmtext wird für das Publikum, weil es den Film sieht und zugleich zuhört, ein bestimmter *Jemand*. Das Verhalten und der Charakter von Jemand, von dem sich das Publikum im Zuhören und Schauen eine Vorstellung macht, kann das Filmerleben intensivieren oder zerstören. Die Textperson ist also ein sehr wirksames Gestaltungswerkzeug, besonders im langen Format.

Themen:

- Die vom Zuschauer unbewusst wahrgenommene Textperson
- Charakteristika unterschiedlicher Textpersonen
- Infoladungen, Ausrichtung, Verzahnung als Ansatzpunkte für die Gestaltung der Textperson
- Die Textperson als kreatives Werkzeug
- Wirkungen des Filmtextes als Werkzeug der filmischen Gestaltung

2. Tag, 09:15-17:30 Uhr

Themen:

- Eine Textperson entwickeln – die fiktive Soziografie
- Spannung, Kompetenz und Erlebnistiefe steigern
- Textpersonen schreiben/erproben
- Kritische Stellen im Film: Anfang, Ende, Übergänge
- Rote Fäden und die Textperson

3. Tag, 09:15-16:30 Uhr

Themen:

- Unterschiedliche Textpersonen zum gleichen Film erproben
- Textperson, Filminhalt und Filmform – Zusammenhänge, Wirkungen, Auswahl
- Die Textperson als redaktionelles Werkzeug